

La Conférence Farm Animal Council of Saskatchewan: de l'enclos au siège social des grandes sociétés

14 décembre 2005 - Saskatoon (Sask.)

Deux thèmes sont au programme : **1)** La prise de décisions à la ferme au sujet des animaux invalides **2)** Les stratégies de formulation de réponses aux médias et aux activistes du traitement des animaux.

Information complémentaire au sujet de la conférence :

http://www.facs.sk.ca/proactive_proceedings.htm#14th .

La prise de décisions à la ferme au sujet des animaux invalides

Conférencier : Dr Terry Whiting, Manitoba Agriculture

- Il existe quatre catégories d'invalidité (points critiques où des décisions doivent être prises)
 - Animaux destinés à la consommation
 - Animaux devant être transportés
 - Animaux qui ne guériront probablement pas même avec un traitement conditions sans gravité menant aux catégories 1 et 2
 - Animaux condamnés à l'abattage en raison de leur état
- Les décisions au sujet de l'abattage à la ferme sont généralement prises incorrectement.
- Il faut définir des points critiques et des critères pour faciliter la prise de décisions au sujet de l'abattage à la ferme
- Des normes techniques existent pour l'abattage à la ferme (information disponible sur la façon de procéder)
- Des normes opérationnelles doivent être établies pour les procédures à la ferme; on doit s'assurer que les animaux ne souffrent pas inutilement – un message clair doit être diffusé au sujet de la gestion des procédures, de l'équipement, de la formation, de l'habilitation du personnel, des convictions au sujet de la nécessité de l'euthanasie et de l'absence de souffrance (obligation morale), et de l'évaluation régulière des points de contrôle critiques.
- Les grands élevages doivent se doter d'un manuel comprenant des directives précises qui tiennent compte des résultats attendus.
- Il faut prendre les décisions difficiles une fois pour toutes, noter la façon de procéder et la respecter ensuite.

Stratégies pour la formulation de réponses aux médias et aux activistes du traitement des animaux

Conférenciers : John Lewis (FBI), Norm Luba (North American Equine Ranching Information Council), Mary Ellen Walling (BC Salmon Farmers Association), Leslie Ballentine (Ballentine Communications), David Biesenthal (producteur de bœuf) et Marty Brett (Producteurs de poulet du Canada)

- Le risque de terrorisme agricole est considéré comme une menace réelle par les É.-U. – les activistes des droits des animaux et les groupes environnementaux sont également visés. Des mesures devront être prises et des partenariats devront être établis pour contrer ce risque qui est là pour rester. – John Lewis, FBI
- Le secteur de l'élevage est soumis à un scrutin de plus en plus minutieux; les attentes des consommateurs augmentent : le public se préoccupe de plus en plus du bien-être des animaux et aimerait entendre que l'industrie fait le nécessaire à cet égard

Nouvelles du Conseil national pour le soin des animaux d'élevage (CNSAE) Janvier 2006

- Principaux facteurs à considérer pour résoudre les problèmes liés au bien-être des animaux et pour élaborer une stratégie
 - o Examen interne – que pouvons-nous améliorer? Être à l'écoute des critiques afin de distinguer les faits de la fiction
 - o Points de référence – comprendre ce qui se passe dans chaque secteur de production
 - o Engagement vis-à-vis de la qualité – viser haut
 - o Messages/communication – parler des réussites, faire preuve de transparence et d'honnêteté
 - o L'industrie agricole doit donner une réponse unifiée.
 - o Besoin de se tourner vers des experts indépendants pour élaborer une méthode, puis s'en remettre à eux lorsque les médias cherchent à obtenir des avis crédibles
 - o Réparer ce qui doit l'être, puis communiquer ce qui fonctionne bien
- À éviter : Négliger les signes avant-coureurs, agir après le fait (ne pas disposer de plan d'action), ne pas être préparé à répondre efficacement en cas de problème lié au bien-être des animaux (besoin de formation à l'interaction avec les médias)
- Entretenir des relations avec les médias fiables (établir des liens avant qu'un dossier ne fasse les manchettes), éviter les situations où les médias tentent de vous piéger – concentrez vos efforts sur les auditoires modérés qui constituent la majorité.